

EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE TÍTULO OFICIAL

(Procedimiento Abreviado. Apartado I)

INFORME FINAL DE EVALUACIÓN

Denominación del Título	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS
Universidad solicitante	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

ANECA ha analizado la solicitud siguiendo el procedimiento abreviado establecido por el Consejo de Universidades en Resolución de 28 de octubre de 2008. Una vez completado el análisis de la documentación presentada por la Universidad, ANECA emite un *informe en términos favorables* considerando que la propuesta cumple las especificaciones establecidas en dicha Resolución.

Madrid, a 29 de abril de 2009

LA DIRECTORA DE ANECA



Gemma Rauret Dalmau