

FECHA: 04/01/2016

EXPEDIENTE Nº: 1751/2009

ID TÍTULO: 4310622

EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

Denominación del Título	Máster Universitario en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio por la Universitat de València (Estudi General)
Universidad solicitante	Universitat de València (Estudi General)
Universidad/es participante/s	Universitat de València (Estudi General)
Centro/s	• Centro Florida Universitaria
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas

El Consejo de Universidades ha remitido a ANECA la solicitud de MODIFICACIÓN del plan de estudios ya verificado de este título oficial. Dicha solicitud se presenta al amparo del artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados.

La evaluación de la modificación del plan de estudios se ha realizado por una Comisión de Evaluación formada por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales y estudiantes. Los miembros de la Comisión han sido seleccionados y nombrados según el procedimiento que se recoge en la Web de la agencia dentro del programa VERIFICA.

Dicha Comisión de evaluación, de forma colegiada, ha valorado la modificación del plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo de evaluación para la verificación.

Una vez examinada la solicitud de modificaciones la Comisión de Evaluación emite un informe de evaluación FAVORABLE, considerando que:

MOTIVACIÓN

La propuesta de Modificación del Título Oficial no supone un cambio que afecte a su naturaleza y objetivos.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentadas a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación

Los aspectos considerados en la solicitud de modificación son:

MODIFICACIONES SOLICITADAS

GENERAL

Desde que Florida Universitària comenzara a impartir este Máster en el curso 2009-2010, se han producido importantes cambios en el contexto económico y empresarial, y han aparecido nuevos enfoques en el ámbito de la innovación, que han hecho necesaria una

revisión y actualización del Máster incorporando los cambios que se recogen en esta memoria. Dichos cambios derivan de la ejecución de las acciones de mejora recogidas en el Informe de Titulación, que realiza anualmente el Equipo de Titulación del Máster en el marco del Sistema de Garantía de Calidad (SGIC) de Florida Universitària. Las modificaciones referidas afectan únicamente a los contenidos de los diferentes módulos del Master no alterando la estructura, ni las competencias, ni los objetivos de aprendizaje. Cabe señalar que el Máster fue acreditado en abril del 2015 y en el autoinforme presentado ya se hacía referencia al proceso de consulta interno y externo que se estaba realizando para la actualización del máster, anticipándose que derivaría en una modificación menor de la memoria de Verificación, que es la que se presenta. Por otra parte, Florida Universitària ha desarrollado una nueva iniciativa con el objetivo de impulsar la innovación y el emprendimiento en Valencia: ValenciaLAB, que contará con instalaciones en el centro de Valencia en las que se impartirá el Máster. Este proyecto cuenta la CEV, Confederación Empresarial Valenciana, como entidad promotora de ValenciaLAB y también del Master en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio (MIDPN) desde sus inicios, Fundación Sabadell como entidad colaboradora y otros socios estratégicos. De este modo se presentan dos modificaciones: una actualización de los contenidos del Máster resultado del análisis y proceso de consulta mencionado (recogida en el apartado 5.5 de la presente memoria), y un cambio en las instalaciones en las que se desarrollará el Máster, vinculándose al proyecto ValenciaLAB liderado por Florida Universitària. Para reflejar este aspecto en la memoria se ha modificado el apartado 7 de Recursos, incluyendo una referencia a estas nuevas instalaciones en el centro de Valencia.

5.5 - Módulos, Materias y/o Asignaturas

Tras analizar el feedback recibido en ediciones anteriores del Master, así como los muchos contrastes realizados con empresas y otras organizaciones, se decidió revisar la estructura, competencias, contenidos y metodologías del Master para incorporar elementos que pudieran combinar la toma de decisiones siguiendo un patrón algorítmico (basada en la fiabilidad, la disminución del riesgo y en la validación de ideas) con la toma de decisiones heurísticas (propia de las organizaciones que aprenden a base de probar y testear diferentes enfoques). En esa línea se estudiaron enfoques que pudieran aportar estas nuevas perspectivas al Master, como los planteados por la innovación centrada en las personas (Human Centered Innovation) y el pensamiento de diseño (Design Thinking), que supone aplicar los procesos de pensamiento del diseño a otras disciplinas con el fin de ofrecer una perspectiva diferente del proceso de innovación. Estos enfoques permiten abordar retos y problemas a los que se enfrentan las empresas, incorporando algunos conceptos propios de los procesos de diseño: pensamiento divergente/convergente, prototipado, investigación cualitativa y etnográfica, e iteración (repetición de procesos hasta depurar el resultado a través de la experimentación). Combinar estos enfoques con los procesos empresariales

tradicionales es una forma útil y efectiva de acelerar la innovación y el crecimiento en las organizaciones. Por otra parte, también fruto de las características de los proyectos realizados en el marco del Master en las últimas ediciones y con el objetivo de recoger las propuestas realizadas por el alumnado, se ha incorporado la posibilidad de realizar proyectos de negocio no solo en el seno de una empresa ya existente sino también como un proyecto de negocio de nueva creación. Esta tendencia se ha acrecentado en los últimos años pasando de ser una situación excepcional a una opción habitual, por lo que se ha adaptado el módulo de prácticas externas para contemplar esta posibilidad. Brevemente, el proceso de trabajo desarrollado para la revisión del Máster fue el siguiente: 1. Recogida y síntesis de información y datos necesarios para iniciar el proceso de análisis y contraste: - Feedback recibido de alumnado y profesorado tras la conclusión de la última edición del Máster. - Informes de Titulación resultado del SGIC, e informe de renovación de la acreditación. - Informes realizados por el equipo de Vigilancia Estratégica de Florida Universitaria sobre: tendencias en la formación contratada por empresas en España; tendencias en las metodologías de innovación empresarial; tendencias en la formación empresarial relacionadas con la innovación. - Informes de conclusiones de contrastes realizados con expertos y organizaciones que ya colaboraban con el Master (10 entidades), así como nuevas entidades que se han sumado al mismo como colaboradoras (9 entidades). 2. Revisión del marco de competencias del Master definidas en la Memoria para verificar su adecuación en función de las informaciones recogidas, y validación de este marco de competencias. Como conclusión de este proceso, se constata que las competencias formuladas inicialmente en el Master siguen siendo válidas, pero que es necesario actualizar las herramientas de innovación planteadas inicialmente de forma que se adapten a las tendencias en cuanto a innovación empresarial anteriormente descritas. 3. Revisión de la estructura, contenidos y objetivos de aprendizaje para incorporar, en su caso, las modificaciones necesarias de acuerdo con las conclusiones del proceso de contraste. Resultado de este proceso se presentan las modificaciones de la memoria Verifica que afectan al punto 5.5. Módulos o materias de enseñanza, e implican una actualización en los contenidos de los diferentes módulos no alterando la estructura, ni las competencias, ni los objetivos de aprendizaje del Master. Los cambios más significativos en los contenidos de las materias son los siguientes M1: INNOVACIÓN EMPRESARIAL, se incorpora Innovación en modelos de negocio, Dirección estratégica de la innovación e Innovación centrada en el usuario. M2: HABILIDADES DIRECTIVAS, se incorpora Gestión del talento, Productividad personal y coaching. M3: DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIO, se incorpora vigilancia tecnológica, prototipado de negocio desde la que se trabajan nuevas metodologías como pensamiento de diseño y desarrollo con el cliente, así como web 2.0, diseñando la perspectiva digital del negocio. M4: PRÁCTICAS EN EMPRESA, se ha incorporado el plan de trabajo para alumnado emprendedor, M5: TRABAJO FIN DE MASTER, se han incorporado las sesiones de planificación del trabajo fin de master a los contenidos de la materia.

7.1 - Justificación de recursos materiales y servicios disponibles

Debido a las importantes sinergias del Master con el nuevo proyecto ValenciaLab: laboratorio de innovación y emprendimiento, que dispondrá de instalaciones en el centro de Valencia (C/Músico Peydró, 36), el aula principal del Master se ubicará en estas nuevas instalaciones. No obstante, el alumnado y el profesorado tendrá a su disposición todos los recursos de Florida Universit aria cuya sede se encuentra en Catarroja. El objetivo de ValenciaLAB es dinamizar y promover la innovación y el emprendimiento en Valencia, generando nuevas ideas e iniciativas empresariales en sectores estratégicos. Concebido como un espacio abierto y diverso, en sus instalaciones se darán cita diversas iniciativas en torno al emprendimiento y la innovación, a través de una oferta de formación y servicios diferente, dirigida a futuros emprendedores, a profesionales en activo y a empresas ya consolidadas. Para reflejar este aspecto en la memoria se ha modificado el apartado 7 de Recursos, incluyendo una referencia a estas nuevas instalaciones en el centro de Valencia. Así mismo se han actualizado algunos datos referentes a los servicios y se han añadido nuevas entidades y empresas colaboradoras del Master.

9 - Sistema de garantía de calidad

Se ha actualizado la dirección del sistema de garantía de calidad.
http://www.floridauniversitaria.es/manual_calidad.pdf

Madrid, a 04/01/2016:

EL DIRECTOR DE ANECA



Miguel  ngel Galindo