

FECHA: 29/07/2013

EXPEDIENTE N°: 2673/2009

ID TÍTULO: 4312020

EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

Denominación del Título	Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial por la Universidad Rey Juan Carlos
Universidad solicitante	Universidad Rey Juan Carlos
Universidad/es participante/s	Universidad Rey Juan Carlos
Centro/s	• Unidad de Postgrado (MÓSTOLES)
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas

El Consejo de Universidades ha remitido a ANECA la solicitud de MODIFICACIÓN del plan de estudios ya verificado de este título oficial. Dicha solicitud se presenta al amparo del artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados.

La evaluación de la modificación del plan de estudios se ha realizado por una Comisión de Evaluación formada por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales y estudiantes. Los miembros de la Comisión han sido seleccionados y nombrados según el procedimiento que se recoge en la Web de la agencia dentro del programa VERIFICA.

Dicha Comisión de evaluación, de forma colegiada, ha valorado la modificación del plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo de evaluación para la verificación.

Una vez examinada la solicitud de modificaciones la Comisión de Evaluación emite un informe de evaluación FAVORABLE, considerando que:

MOTIVACIÓN

La propuesta de Modificación del Título Oficial no supone un cambio que afecte a su naturaleza y objetivos.

Por otro lado, también se proponen las siguientes recomendaciones sobre el modo de mejorar el plan de estudios.

CRITERIO 3. COMPETENCIAS

Se recomienda reformular la competencia CE 23, ya que en su redacción actual no es una competencia, sino una premisa. Este aspecto será de especial atención durante el seguimiento.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentadas a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación

Los aspectos considerados en la solicitud de modificación son:

Se presenta la modificación del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

2.1 - Justificación, adecuación de la propuesta y procedimientos

Se ha procedido a actualizar la justificación del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

3.1 - Competencias generales y básicas en el caso de Grado

Se han actualizado las competencias generales del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

3.3 - Competencias específicas

Se han actualizado las competencias específicas del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

4.1 - Sistemas de información previo

Se han actualizado los sistemas de información previo del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

4.2 - Requisitos de acceso y criterios de admisión

Se han actualizado los criterios de acceso del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

4.3 - Apoyo a estudiantes

Se han actualizado los sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

4.4 - Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

Se han actualizado los sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

5.2 - Actividades formativas

Se han actualizado las actividades formativas del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

5.3 - Metodologías docentes

Se han actualizado las metodologías docentes del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

5.4 - Sistemas de evaluación

Se han actualizado los sistemas de evaluación del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

5.5 - Módulos, Materias y/o Asignaturas

Se han actualizado las materias con sus correspondientes competencias, metodologías docentes, actividades docentes y sistemas de evaluación del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

6.1 - Profesorado

Se ha actualizado el profesorado del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

6.2 - Otros recursos humanos

Se ha actualizado el personal de apoyo disponible para el Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

7.1 - Justificación de recursos materiales y servicios disponibles

Se ha actualizado justificación de recursos materiales y servicios disponibles del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

8.1 - Estimación de resultados con valores cuantitativos

Se ha actualizado la estimación de resultados y su justificación del Máster Universitario en

Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

9 - Sistema de garantía de calidad

Se ha actualizado el sistema de garantía de calidad del título del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

10.1 - Cronograma de implantación

Se ha actualizado el cronograma de implantación del Máster Universitario en Gestión e Investigación de la Comunicación Empresarial

Madrid, a 29/07/2013:

EL DIRECTOR DE ANECA



Rafael van Grieken