

FECHA: 12/03/2015

EXPEDIENTE Nº: ABR_I_0924/2009

ID TÍTULO: 4310947

EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

Denominación del Título	Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas) por la Universidad de Cantabria
Universidad solicitante	Universidad de Cantabria
Universidad/es participante/s	Universidad de Cantabria
Centro/s	• Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas

El Consejo de Universidades ha remitido a ANECA la solicitud de MODIFICACIÓN del plan de estudios ya verificado de este título oficial. Dicha solicitud se presenta al amparo del artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados.

La evaluación de la modificación del plan de estudios se ha realizado por una Comisión de Evaluación formada por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales y estudiantes. Los miembros de la Comisión han sido seleccionados y nombrados según el procedimiento que se recoge en la Web de la agencia dentro del programa VERIFICA.

Dicha Comisión de evaluación, de forma colegiada, ha valorado la modificación del plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo de evaluación para la verificación.

Una vez examinada la solicitud de modificaciones la Comisión de Evaluación emite un informe de evaluación FAVORABLE, considerando que:

MOTIVACIÓN

La propuesta de Modificación del Título Oficial no supone un cambio que afecte a su naturaleza y objetivos.

Por otro lado, también se proponen las siguientes recomendaciones sobre el modo de mejorar el plan de estudios.

RECOMENDACIONES

CRITERIO 6. PERSONAL ACADÉMICO

De los 22 profesores de la Universidad de Cantabria que imparten docencia en este título sólo 8 son doctores y sólo 5 profesores tienen al menos un sexenio de investigación. Se recomienda potenciar la calidad investigadora del profesorado para impartir docencia en un postgrado.

El presente informe únicamente recoge la evaluación de los aspectos señalados en la solicitud de modificaciones presentadas a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la

Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido señalados en el formulario de modificación

Los aspectos considerados en la solicitud de modificación son:

MODIFICACIONES SOLICITADAS

GENERAL

Se procede a la introducción en la "aplicación de oficialización de títulos" de la Memoria del título de Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas), ya verificada por el Consejo de Universidades en fecha 27 de marzo de 2009, como exige el proceso de renovación de la Acreditación de este plan de estudios.

Subsanación de error material en la memoria: Si bien sí se había identificado y descrito la estructura y contenido de la especialidad en "Empresas Turísticas" (ver título del máster y Apartado 2, Anexo I), por error en el punto 1.2. "Distribución de créditos del título" de la memoria enviada no se había indicado la especialidad de "Empresas turísticas" y su distribución de créditos optativos (se incorpora en esta nueva versión).

Madrid, a 12/03/2015:

EL DIRECTOR DE ANECA



Rafael van Grieken