

FECHA: 05/11/2014

EXPEDIENTE Nº: 7990/2014

ID TÍTULO: 4314999

EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS OFICIAL

Denominación del Título	Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing por la Universidad de Zaragoza
Universidad solicitante	Universidad de Zaragoza
Universidad/es participante/s	Universidad de Zaragoza
Centro/s	• Facultad de Economía y Empresa
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas

ANECA, conforme a lo establecido en el artículo 25 del R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el R.D. 861/2010, de 2 de julio, ha procedido a evaluar el plan de estudios que conduce al Título oficial arriba citado.

La evaluación del plan de estudios se ha realizado por las Comisiones de Evaluación, formadas por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales y estudiantes del título correspondiente. Los miembros de las Comisiones han sido seleccionados y nombrados según el procedimiento que se recoge en la Web de la agencia dentro del programa VERIFICA.

Dichas Comisiones de evaluación, de forma colegiada, han valorado el plan de estudios de acuerdo con los criterios recogidos en el Protocolo de evaluación para la verificación.

De acuerdo con el procedimiento, se envió una propuesta de informe a la Universidad, la cual ha remitido las observaciones oportunas, en su caso. Una vez finalizado el periodo de alegaciones a dicho informe, las Comisiones de Evaluación, en nueva sesión, emite un informe de evaluación FAVORABLE, considerando que:

MOTIVACIÓN:

La propuesta de Título Oficial cumple con los requisitos de evaluación según lo establecido en el Real Decreto 1393/2007 modificado por el Real Decreto 861/2010.

Por otro lado, también se proponen las siguientes recomendaciones sobre el modo de mejorar el plan de estudios.

RECOMENDACIONES

CRITERIO 3. COMPETENCIAS

Se recomienda una mayor concreción en la redacción de las competencias específicas.

CRITERIO 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Una vez revisadas las alegaciones presentadas por la Universidad, la Memoria sigue

adoleciendo de falta de concreción y detalle de los contenidos específicos de las materias “Bases Teóricas en Dirección y Organización de Empresas”, y “Bases Teóricas del Marketing” para poder valorar completamente si presentan o no el preceptivo carácter avanzado. Será objeto de análisis en las fases de seguimiento y acreditación el cumplimiento de dicho carácter.

Asimismo, se recomienda que, en futuras modificaciones al título, si se producen, se concreten en mayor medida los contenidos de dichas asignaturas.

Madrid, a 05/11/2014:

EL DIRECTOR DE ANECA



Rafael van Grieken