

Denominación del Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad solicitante	Universidad de Navarra
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Curso de implantación	2009/2010

ANECA, conforme a lo establecido en el artículo 27 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, en su nueva redacción tras su modificación por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha procedido a realizar el informe de seguimiento sobre la implantación del Título Oficial arriba indicado.

Esta evaluación se ha realizado por una Comisión de Evaluación formada por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales y estudiantes. Los miembros de la Comisión han sido seleccionados y nombrados según el procedimiento que se recoge en la web de la agencia.

Dimensión 1. La sociedad y el futuro estudiante

La web contiene información clara, precisa y correcta, fácilmente comprensible para estudiantes que aún no han comenzado sus estudios universitarios. La información que se requiere está disponible. El formato y la disposición de la web son muy intuitivos y facilitan el acceso a la información. Hay una presentación general del título, y, a continuación, se encuentra la relativa al perfil de ingreso, competencias, perfil del graduado, normativa de permanencia, normativa de reconocimiento y transferencia de créditos y documentación oficial. En la propia presentación del título hay un enlace por el que se accede al plan de estudios y toda la información relativa a calendario, guía docente, etc. Pero no se ha encontrado información relativa a los estudiantes con necesidades especiales.

Hay acceso a las normativas de distinto nivel como la normativa de permanencia y normativa de reconocimiento y transferencia de créditos; pero ayudaría, a quienes las consulten, el que se ofreciera una glosa previa, clara y orientadora sobre cada una de ellas.

Toda la documentación oficial del título, como: el informe de evaluación previo a la verificación del título emitido por ANECA, resolución de verificación, memoria verificada, publicación de la resolución de publicación en el BOE del plan de estudios, enlace al Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), está disponible en la pestaña "Documentación Oficial".

Dimensión 2. El estudiante

Desde la página web donde se encuentra la presentación del título el estudiante puede acceder a la información del plan de estudios, guías docentes y extinción del título.

El plan de estudios y las asignaturas en la pestaña "Guías Docentes" se presentan por cursos. En cada una de las asignaturas se recogen los objetivos, metodología, contenido, bibliografía, etc. Pero no todas son homogéneas en cuanto a la información de sus contenidos. Asimismo, las guías docentes solo están publicadas hasta el tercer curso.

Tampoco la información relativa al profesorado aparece incluida en todas las asignaturas.

Además hay cierta información que no está en acceso abierto, como por ejemplo la relativa a avisos, documentos, imágenes, horarios, exámenes, administración de asignaturas, etc.

Dimensión 3. El funcionamiento

La documentación es bastante completa pero en lo que se refiere a procedimientos no se alude a cuestiones específicas del Grado de "Publicidad y Relaciones Públicas".

Se han definido de manera adecuada y correcta los procedimientos y responsables del sistema interno de garantía de calidad. En los anexos citados se detallan las acciones de mejora y el mapa de procedimientos. Asimismo, se indica cuales se han puesto en marcha y los resultados de satisfacción de estudiantes. También se adjunta adecuadamente la relación de los representantes estudiantiles, pero no se menciona cuál es el papel y funcionamiento en el sistema interno de garantía de calidad.

A través de las actas publicadas se constatan las evidencias sobre el funcionamiento de dicho sistema, y sobre el tratamiento de los resultados de las distintas encuestas realizadas, así como de las acciones que se pretenden llevar a cabo, resultados en los análisis y estudios de las evidencias señaladas.

El cuestionario para evaluación docente es común a todos los títulos de la facultad de Comunicación.

Dimensión 4. Resultados de la formación

Se señalan los resultados de la formación correspondientes a los cursos 2009/2010 y 2010/2011. Asimismo, se detallan los resultados académicos de los estudiantes del grado y los resultados totales y porcentuales de algunas de las medidas como cambios de semestre en la impartición de algunas materias.

Madrid, a 20 de septiembre de 2012

EL DIRECTOR DE ANECA



Rafael van Grieken