

Denominación del Título	Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados
Universidad solicitante	Universidad de Extremadura
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Curso de Implantación	2009/2010

ANECA, conforme a lo establecido en el artículo 27 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, en su nueva redacción tras su modificación por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha procedido a realizar el informe de seguimiento sobre la implantación del Título Oficial arriba indicado.

Esta evaluación se ha realizado por una Comisión de Evaluación formada por expertos nacionales e internacionales del ámbito académico, profesionales y estudiantes. Los miembros de la Comisión han sido seleccionados y nombrados según el procedimiento que se recoge en la web de la agencia.

Dimensión 1: La sociedad y el futuro estudiante

La página del título a la que remiten los enlaces facilitados es bastante escueta, y la información no se presenta de forma ordenada. Al acceder se indica que "En breve, se habilitarán enlaces web más precisos para cada uno de los apartados".

Si el acceso se realiza a través de la web de la universidad, se acaba llegando después de varios pasos intermedios a otra página propia del título, en la que se encuentra la arquitectura y una breve información sobre el plan de estudios y las titulaciones de acceso. Sin embargo, la mayoría de los enlaces están vacíos o llevan a páginas de la universidad generales o que no guardan relación.

Si se opta por ir a alguna de las páginas intermedias de la Facultad, se abre la posibilidad de ir a otros sitios que también tienen que ver con el título. En total, se pueden identificar hasta cuatro páginas web con información del título.

El acceso no resulta sencillo ni intuitivo y son numerosos los pasos que hay que dar para poder identificar algunos aspectos del título. Podría ser una medida adecuada establecer una página única y propia con toda la información necesaria, que permitiese al futuro estudiante conocer los aspectos sustanciales del Máster.

Se puede encontrar una justificación muy breve, pero no se han localizado los referentes.

No se ha encontrado la lista de competencias del título, ni el calendario académico, ni información sobre apoyo o asesoramiento.

No se localiza el perfil de ingreso. Sí se encuentra un pdf con las titulaciones de acceso y los complementos de formación previstos. Estos complementos tampoco se detallan.

No se ha encontrado el perfil de egreso, ni datos sobre normativa académica, el enlace está vacío.

De la documentación oficial del título únicamente se ha encontrado el informe de evaluación para la verificación del título.

Dimensión 2: El estudiante

Se accede a las guías docentes de las asignaturas, que incluyen todas las materias. Sin embargo, el enlace que aportan no contiene la información requerida, sólo una

lista con mínimos datos de las materias con unos contenidos claramente insuficientes.

No se localizan las guías ni del TFM ni de las prácticas.

No se ha encontrado información sobre los horarios en los que se imparte el título, aulas, ni calendario de exámenes.

Dimensión 3: El funcionamiento

Se identifican los responsables del sistema interno de garantía de calidad del plan de estudios pero no se encuentran actas de las reuniones de los miembros de los colectivos en el título.

No se localizan evidencias del análisis de los resultados de evaluación de la actividad docente, así como de las medidas puestas en marcha para mejorar la calidad del profesorado que imparte docencia en el título.

No se encuentran evidencias del análisis de los resultados de la evaluación de las prácticas externas y los programas de movilidad, ni del análisis de los resultados de los informes sobre la inserción laboral de los egresados del título y sobre la satisfacción de los egresados con la formación recibida.

No se aportan evidencias del análisis de los resultados obtenidos en los procedimientos para recabar la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios, etc.).

Por último, no se encuentran identificados los responsables del proceso de reclamaciones, ni se informa de los procedimientos utilizados para procesar las reclamaciones.

Dimensión 4: Resultados de la formación

No se han encontrado las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación, ni evidencias de que el sistema interno de garantía de calidad haya analizado los valores de los indicadores y, si se ha considerado necesario, se hayan propuesto acciones de mejora.

Madrid, a 20 de septiembre de 2012

EL DIRECTOR DE ANECA



Rafael van Grieken